

Exercice n°3

1. Il s'agit principalement des hôteliers, des tours opérateurs, des restaurateurs, des compagnies de transport.
2. * la saisonnalité du voyage des marocains ;
* le faible taux d'occupation de certaines destinations.
3. Les activités touristiques ont des effets d'entraînement dans plusieurs domaines : l'hôtellerie, la restauration, les agences de voyage, le transport et tout autre service de loisirs. Elles participent au développement régional, créent des emplois, comme elles drainent des devises, quand il s'agit du tourisme étranger.
4. Plusieurs conditions sont nécessaires pour qu'une telle stratégie puisse se concrétiser et aboutir ; on citera : la concertation entre les différentes parties prenantes ce qui suppose l'implication de tous les concernés, les actions de communication doivent être ciblées, la formation des salariés, la proposition d'un service respectant un bon rapport qualité-prix.