

Exercice n°17

La théorie des marchés contestables

Développée dans les années 1980, cette théorie remet partiellement en cause la condition d'atomicité. Elle montre que le degré de concurrence sur un marché ne dépend pas toujours du nombre et de la taille des entreprises, mais de la possibilité pour des concurrents potentiels de contester la position acquise par les producteurs en place. Un marché est contestable s'il remplit deux conditions :

- l'entrée y est totalement libre ;
- les coûts de sortie du marché sont très faibles, c'est à dire que les contestataires qui tentent une percée sur le marché peuvent toujours, en cas d'échec, se retirer sans grandes pertes.

Le secteur des services aux particuliers offre de nombreux exemples de marchés parfaitement contestables: cours particuliers, gardes d'enfants, agences matrimoniales, séminaires de formations professionnelles, agences de voyages, etc. Toutes ces activités se caractérisent par l'absence ou la faiblesse des investissements de départ.

Les équipements éventuellement nécessaires (bureaux, machines à écrire, ordinateurs,...) sont très facilement réutilisables dans d'autres activités ou être cédés à d'autres agents. Si un marché est contestable, peu importe le nombre et la taille des entreprises. Pour éviter les entrées potentielles sur le marché, un petit nombre de producteurs dominant le marché et même un monopole peuvent être contraints de se comporter exactement comme s'ils étaient directement confrontés à la rivalité d'un très grand nombre de concurrents. Car, si les producteurs dominant le marché pratiquent des prix élevés pour réaliser des superprofits, ils risquent d'attirer des concurrents qui profiteront de la situation de surprofits et qui se retireront dès que les prix deviennent peu compétitifs. Ainsi donc, la seule possibilité d'éviter des « raids » de ce genre est d'agir comme une firme en situation de concurrence traditionnelle. Autrement dit, sur un marché contestable, les entrées potentielles de nouveaux concurrents exercent la même pression concurrentielle que leur présence effective.

Source : J. Généreux ; Introduction à l'économie ; Seuil ; 2001. Exercice tiré de : Économie – Droit ; BAC / STG ; Foucher – 2006.

Travail à faire :

Étudiez ce texte selon la méthode analytique.