

Exercice n°2

1. Chaude concurrence : concurrence acharnée, par tous les moyens possibles (surtout par la qualité pour notre cas, mais aussi, elle peut être menée par les prix). A ne pas confondre avec d'autres moyens anti-concurrentiel : dumping, ...

2. Parts de marché :

Entreprise	Part du marché des crèmes glacées au Maroc
Pingouin	70%
Henry's	12%
Yasmina	5%
Nestlé	5%
Producteurs artisanaux	8%

3. Traits du marché des crèmes glacées au Maroc :

- marché saisonnier ;
- faiblesse de la demande (liée à celle des revenus) ;
- petit nombre d'offreurs et grand public pour la demande ;
- différenciation par la marque ;
- marché largement urbain.

4. a- Il s'agit d'un marché oligopolistique.

- b-** Quatre grands producteurs- distributeurs face à un grand nombre de demandeurs ;
- c-** Le prix se justifie par la qualité.

5. La maîtrise de la production et de celle de la distribution permettent de répondre rapidement à la demande qui peut se manifester à tout moment.

- La communication permet d'informer le consommateur et de l'attirer par divers moyens et de faire ainsi la différence avec les concurrents.