

Exercice n°3

1. Non, le produit automobile n'est pas homogène : il y a différentes marques, et pour chaque marque, il y a une différenciation suivant la puissance, la forme,...

2. a. On peut recenser au Maroc plusieurs marques commercialisées: Renault, Ford, Fiat,...

Pour Renault : la gamme voitures de tourisme est composée de lignes suivantes : Clio, Express, Laguna,...

b. On peut parler d'oligopole ; le marché est dominé par des firmes mondialement connues.

3. Les représentants locaux des marques étrangères sont appelés concessionnaires.

4. Les limites du marché de l'automobile au Maroc :

- marché essentiellement d'importation ;
- pouvoir d'achat des ménages faible ; etc.