

Exercice n°2

1. Les causes de la flambée du prix du pétrole : hausse de la demande mondiale du pétrole, tirée par celle des pays émergents face à une offre limitée.
2. Cette montée des prix peut inciter ces pays à augmenter leurs productions pour accroître leurs recettes, mais le cartel impose des quotas à ses membres. Une hausse de l'offre peut entraîner une baisse des prix en général. Le cartel maîtrise aussi ses prix. Mais le marché du pétrole n'est pas approvisionné par les seuls pays de l'OPEP...
3. Les conséquences :
 - pour les ménages :
 - hausse du prix du carburant et du gaz a un effet sur la trésorerie des ménages ;
 - cette hausse peut entraîner celle des prix des produits et services (transports, ciments, industries diverses,...), d'où affectation des trésoreries des consommateurs ; etc.
 - Pour les entreprises :
 - hausse des coûts qui peut être répercutée sur le prix des produits vendus, d'où perte éventuelle de la compétitivité ;
 - Pour l'État : la hausse du prix du pétrole entraîne des dépenses de compensation supplémentaires, des sorties de devises supplémentaires,...
4. L'État peut : - faire des économies sur la consommation du pétrole ; - diversifier ses sources d'énergie (énergie solaire, éolienne, ...) ; - subventionner certaines industries pour maintenir leur compétitivité,...