

Exercice n°1

1. Caractéristiques du marché marocain de la chocolaterie :
 - Faiblesse de la demande ;
 - Concentration de la production dans les mains de 5 sociétés (environ 90% de la production) ;
 - Grand nombre de demandeurs ;
 - Demande cyclique et irrégulière ;
 - Influence de la contrebande ;
 - Sous-emploi de la capacité de production, ce qui fait augmenter les charges, donc les prix ;
2. C'est un marché oligopolistique : le marché est dominé par un petit nombre d'offres face à un grand nombre de demandeurs.
3. Les prix de ces produits échappent aux obligations fiscales et sociales, ce qui pénalise les producteurs internes qui y sont assujettis.
- 4.

Situations favorables à la libre concurrence	Situations défavorables
Libre accès au souk hebdomadaire de bétail ; Pratique de la publicité et de la promotion ; Libéralisation des prix du sucre et du thé ; Oligopole de guerre.	Taxes sur les prix à la consommation ; Subventions des prix ; Fixation publique des tarifs de l'eau et électricité. Oligopole de paix.