

**Document 3**

1) Définition des expressions suivantes :

- La privatisation : c'est la vente totale ou partielle par l'Etat du capital d'une entreprise publique à des actionnaires privés.

- Marché financier : c'est le marché des capitaux à long terme et sur lequel sont émises et négociées les valeurs mobilières. c'est le marché boursier.

- Capitalisation boursière : c'est la multiplication du nombre d'actions par le cours de l'action pour une entreprise. Elle est déterminée aussi pour le marché boursier. Dans ce cas, elle désigne le total de toutes les capitalisations boursières des sociétés cotées en bourse.

2) Les objectifs de la privatisation sont :

- Alimenter le budget d'Etat afin de réduire le déficit budgétaire ;

- Améliorer la position concurrentielle et la situation financière de l'entreprise privatisée ;

- Stimuler l'investissement étranger ;

- Dynamiser le marché financier ;

- Drainer des fonds pour financer des projets de développement économique et social ;

- Moderniser les procédures et les systèmes de gestion des entreprises ...

3) Autres objectifs sont :

- Réduire les subventions accordées aux entreprises publiques déficitaires afin de diminuer les dépenses publiques ;

- Une plus grande ouverture sur l'économie mondiale pour favoriser les investisseurs étrangers, le transfert de la technologie ...

4) Limites de la privatisation sont :

- Diminution des recettes de privatisation qui deviennent des recettes exceptionnelles ;

- Limiter la présence de l'Etat dans l'activité économique ;

- Perte du contrôle sur les secteurs stratégiques ;

- Augmentation des prix si les entreprises privées dominent le marché. D'où des tendances inflationnistes ;
- Des licenciements du personnel pour réduire les charges.
- 5 ➤ Un marché financier dynamique a des effets positifs sur l'économie marocaine :
  - La mobilisation d'une épargne nationale pour le financement des investissements ;
  - L'emploi de l'épargne en investissements productifs ;
  - Développer des moyens financiers non inflationnistes (contrairement aux crédits bancaires) ;
  - Attirer les investisseurs étrangers ...
- 6 ➤ Les nouvelles orientations de l'économie marocaine dans lesquelles s'inscrit la privatisation sont :
  - Le désengagement de l'Etat de l'activité économique dans le cadre de la libéralisation de l'économie marocaine.
  - L'encouragement du secteur privé afin de stimuler la concurrence et améliorer la performance de l'économie marocaine.
- 7 ➤ Synthèse :

## 🔍 INTRODUCTION :

La privatisation est la vente totale ou partielle du capital de l'Etat aux actionnaires privés. Dans le cadre du PAS recommandé par le FMI, l'Etat a privatisé un grand nombre de ses entreprises pour réaliser plusieurs objectifs notamment l'accroissement de la compétitivité de l'économie marocaine ;

## 🔍 DÉVELOPPEMENT :

### 1 ➤ Objectifs de la privatisation

Ses objectifs sont multiples : Entre autres, on relève : la diminution des dépenses publiques en réduisant les subventions accordées aux entreprises publiques souvent déficitaires et l'augmentation des recettes publiques ce qui permet la réduction du déficit budgétaire.

Sur le plan économique, cette privatisation doit permettre d'améliorer l'efficacité et la performance des entreprises privatisées à travers une meilleure organisation, une bonne gestion, une réduction du gaspillage. A cela s'ajoute, la concentration de l'Etat sur l'infrastructure économique et social ce qui encourage les investissements privés. De même, la privatisation favorise l'entrée des investisseurs étrangers ce qui stimule la concurrence et incite les entreprises nationales à l'innovation, à la recherche, à l'amélioration de la qualité des produits, à l'augmentation de la productivité et aussi engendre un transfert de la technologie et des expériences.

Aussi, les entreprises nationales accroîtront-elles leur position concurrentielle et la compétitivité de l'économie sur le marché national et international.

### 2 ➤ Appréciation

Si le programme de privatisation a démarré depuis 1993, on peut dire que l'objectif de

la réduction du déficit budgétaire a été atteint puisqu'il ne dépasse pas 3% du PIB. Mais, celui de l'accroissement de la compétitivité de l'économie est loin d'être réalisé dans la mesure où le déficit commercial se creuse, le taux de couverture diminue et les entreprises nationales peinent à être compétitives sur le marché national et international.

### **CONCLUSION :**

La privatisation en tant que politique économique reste insuffisante pour accroître la compétitivité de l'économie nationale, elle doit être accompagnée par d'autres mesures telles que :

- L'encouragement de la recherche et développement par l'Etat ;
- Le développement de l'infrastructure économique et social pour stimuler l'investissement privé ;
- La lutte contre l'informel ;
- La dynamisation du secteur industriel en dépassant les obstacles qui l'handicapent.