

Document 2

## LE MARCHÉ DE L'HUILE AU MAROC

1 Dumping : c'est une action par laquelle l'entreprise vend son produit à un prix inférieur à son coût de revient afin de détourner la clientèle de ses concurrents en sa faveur et dominer le marché (c'est la vente à perte).

2 Les caractéristiques du marché de l'huile au Maroc sont :

- La hausse des prix.
- La concurrence dure entre les producteurs.
- Un nombre réduit d'entreprises sur le marché.

3 Le régime de marché de l'huile est l'oligopole en guerre car le nombre d'offreurs est réduit face à un grand nombre de demandeurs et la concurrence est très dure entre les entreprises.

4 Les moyens de la concurrence sont :

- La guerre des prix (certaines entreprises ont pratiqué le dumping).
- La différenciation des produits par une offre diversifiée, l'emballage...

5 Sur ce marché, la loi de la demande n'est pas vérifiée car la hausse des prix n'a pas entraîné une baisse de la demande puisque les ventes n'ont pas baissé (ce produit est indispensable pour les agents économiques).

6 La hausse du prix s'explique par celle des matières premières sur le marché international.