

Document 1 :

- 1 - Les domaines de la GRH : La formation, le recrutement,
- 2 - La formation doit s'appuyer sur la détermination de besoins en formation pour garantir sa réussite.
- 3 - a - Les étapes de plan de formation :
 - La détermination des besoins en formation ;
 - La sélection des bénéficiaires ;
 - La fixation des objectifs de formation.
- b - Autres étapes du plan de formation : fixer un budget, exécution ; évaluation.
- 4 - La formation permet d'améliorer les qualifications et de les compétences du salarié ce qui accroît la productivité, la flexibilité au sein de l'entreprise. De même, elle est source de motivation. Pour toutes ces raisons, l'entreprise devient plus compétitive sur le marché.
- 5 - Les limites de la formation dans les entreprises au Maroc : la décision de formation ne relève pas d'une politique mais d'une improvisation. Elle est prise dans un grand nombre d'entreprises sans étude préalable des besoins mais seulement pour répondre à la nécessité de consommer des budgets ou de se mettre en phase avec les exigences d'une certification.
- 6 - Des salariés mieux formés peuvent être moins fidèles à leur entreprise pour aller à la recherche d'entreprises plus attractives en terme de salaire et de motivation.