

Document 4 :

1 -

Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs
<ul style="list-style-type: none">• Chiffre d'affaires de 4,8 milliards de dh soit une augmentation de 60,6% en 2008/2007.• Augmentation des résultats d'exploitation de 113% ;• Le taux de marge d'exploitation de 41%.• Le résultat net consolidé de 1,2 milliard de dh soit une hausse de 54,4%.• Un chiffre d'affaires prévisible de 8 milliard de dh• Un réserve foncière de 710 hectares.	<ul style="list-style-type: none">• Diversification de produits ;• Opérations d'absorption de Citaf et Optim.

2 - a - L'option stratégique du groupe Addoha : le recentrage sur le logement économique.

b - Les avantages de cette option : Amélioration de la rentabilité de l'entreprise ; être compétitive sur son marché ; concentration des efforts sur le métier de base.etc

3 - Les modalités de la croissance du groupe Addoha : l'absorption : c'est une opération par laquelle une entreprise absorbante rachète tout le capital d'une autre

entreprise absorbée.

$$4 - \text{Indice} = \frac{CA_{08}}{CA_{07}} \times 100$$

$$160,6 = \frac{4,8}{CA_{07}} \times 100 \rightarrow \frac{160,6}{100} \times CA_{07} = 4,8$$

$$CA_{07} = \frac{4,8}{160,6} = 2,99 \text{ milliards de dh}$$

CA : chiffre d'affaires