

Document 4 :

1. La stratégie de philips est une stratégie de repli ou de recentrage qui consiste à se replier sur son métier de base.
2. Les raisons (les motifs).
 - Une capacité de production importante par rapport à ses besoins ;
 - Suppression des unités de production non rentables ;
 - Les bénéfices en baisse.
 - Les objectifs :
 - Rentabiliser les sites restants ;
 - Augmenter son chiffre d'affaires en se concentrant sur son métier de base où elle dispose des avantages compétitifs.