

**Document 1 :**

1 \_ L'internationalisation est une stratégie de développement des activités de production et de distribution d'une entreprise à l'échelle internationale.

2 \_ Les raisons de l'internationalisation du groupe Danone.

- La saturation du marché européen ;
- Les politiques économiques favorables aux implantations des entreprises étrangères ;
- L'accès à des marchés prometteurs et en expansion;
- L'accès à des facteurs de production bon marché et à des approvisionnements à moindre coût ;

3 \_ Les facteurs clés de succès de Danone :

- L'image de marque internationale ;
- Une forte flexibilité ;
- La capacité d'adaptation de l'entreprise aux différents marchés selon leur spécificité ;
- La maîtrise des coûts grâce à des avantages fiscaux, approvisionnements moins coûteux ;

**Document 2 :**

1 \_ Le métier de Danone : l'eau, les produits laitiers, nutrition médicale et infantile.

\_ Les finalités de Danone : se développer à l'international ; se diversifier ; être leader dans son métier; optimiser les profits.

2 \_

Diagnostic interne		Diagnostic externe	
Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li>• Leader dans son secteur ;</li><li>• Des marques fortes à l'international ;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestion complexe.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les marchés des pays émergents sont prometteurs et en forte expansion,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La concurrence de Nestlé.</li><li>• Le risque d'un démantèlement du groupe.</li></ul>