

Document 1 :

- 1 - Le métier de vivendi est : l'eau, la propreté et les services énergétiques.
- 2 - Les finalités de vivendi
 - Finalité sociale : la formation des salariés et des jeunes pour leur insertion dans le marché de travail.
 - Finalités sociétales : entreprise citoyenne ; Protection de l'environnement ; Assistance aux pays en cas de catastrophe ; Aide pour de développement durable.
- 3 - L'entreprise vivendi est une firme multinationale, qui dispose d'un portefeuille d'activités diversifiées et sa présence dans le monde entier à travers ses filiales et ses actions améliorent son image de marque internationale.

Document 2 :

- 1 - Les missions du groupe Abroun : satisfaire les attentes du consommateur en terme de respect de l'environnement et de gestion de l'espace.
- 2 - Les métiers du groupe sont : la distribution et la commercialisation de l'électroménager ainsi que la production de l'ameublement.
- 3 - Les facteurs clés de son succès sont :
 - L'image de marque de l'entreprise ;
 - La distribution des produits du Miele caractérisée par une durabilité des appareils.
 - Un réseau de distribution très large ...
 - Une gamme de produits très large et diversifiée
- 4 -

Diagnostic interne		Diagnostic externe	
Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">• contrat de distribution exclusif des produits Miele ;• Réseau de distribution très large ;• diversification des activités ;• leader national dans son secteur.	<ul style="list-style-type: none">• Gestion plus complexe avec l'accroissement de la taille et la diversification.	<ul style="list-style-type: none">• La lutte de l'Etat contre la contrebande.	<ul style="list-style-type: none">• La concurrence dure ;• la contrebande.

- 5 - Les options stratégiques du groupe :
 - Stratégie d'impartition : contrat de concession avec le concédant Miele ;
 - Diversification des activités : de la distribution des produits audiovisuels vers celle de l'électroménager allant à l'ameublement.
- 6 - Les avantages de l'alliance avec Miele pour le groupe Abroune:
 - Elargir sa part de marché grâce à des produits d'une haute qualité;